

# 目次

ページ

1. はじめに	
1.1 目的と背景	1
1.2 コージェネレーションの定義	2
1.3 調査・分析概要	4
2. 蒸気タービン・コージェネレーションの導入分析	
2.1 調査方法	5
2.2 STコージェネレーションの導入状況（タービン形式別）	5
2.3 STコージェネレーションの導入状況（設置年度別）	6
2.4 STコージェネレーションの導入状況（地域，業種，圧力別）	8
2.5 STコージェネレーションの業種別特徴	13
3. 国内全体のコージェネレーション導入量と推移	
3.1 蒸気タービン・コージェネレーション導入量と推移	17
3.2 国内全体コージェネレーション導入量と推移	18
4. 蒸気タービン・コージェネレーション メーカーの動向調査	
4.1 メーカー調査方法	19
4.2 メーカー導入動向	20
5. 事例調査	
5.1 調査方法	22
5.2 繊維工場——旭化成ケミカルズ(株) 延岡製造所	23
5.3 食品工場——鳴門塩業(株)	27
5.4 ゴミ焼却工場——大阪市環境事業局 舞洲工場	31
5.5 廃棄物処理工場——北九州エコエナジー(株)	35
5.6 木材加工工場——中国木材(株) 本社工場	39
5.7 化学工場（1）——旭化成ケミカルズ(株) 水島製造所	43
5.8 化学工場（2）——住友化学(株) 千葉工場	47
6. まとめ	
6.1 調査分析結果	51
6.2 あとがき	52

[参考文献一覧]